

Data Development



# Google Analytics

Installation und Schnellstart

Stand: 14.02.2013,  
Modulversion: 3.1.0.0  
Bearbeiter: DS/SK

## Inhalt

Inhalt .....	2
Konventionen .....	3
Mindestanforderungen.....	4
Vorbereitung.....	4
Anforderungsprüfung.....	4
Neuinstallation .....	5
1. Dateien kopieren.....	5
2. Dateien anpassen .....	5
3. Verwendung eigener Themes .....	5
4. Modul im Shop aktivieren .....	5
5. Shopanpassungen installieren .....	5
6. TMP-Ordner leeren.....	5
7. Modul konfigurieren .....	6
8. Updatefähigkeit.....	6
Update.....	7
1. Connector kontrollieren .....	7
2. Dateien kopieren.....	7
3. Angepasste Dateien kontrollieren .....	7
4. Shopanpassungen installieren .....	7
5. TMP-Ordner leeren.....	7
Schnellstart .....	8
Hilfe und Support .....	12
Danksagung .....	13

## Konventionen

In diesem Dokument verwenden wir die folgenden typografischen Konventionen:

Reguläre Proportionalschrift

→ Quelltext und Eingabetext

„*Kursive Proportionalschrift*“

→ Pfad- und Dateiangaben

[**Proportionalschrift in Klammern**]

→ Menüpunkte und Buttons

**Dunkelrote Fettschrift**

→ Wichtige Hinweise und Warnungen

## Mindestanforderungen

- PHP Version 5 bis 5.2.X oder ab PHP 5.3
- passende OXID eShop-Edition Professional Edition in Version 4.7.0 oder höher (mit dazu passender Revisionsnummer)  
oder  
passende OXID eShop-Edition Enterprise Edition in Version 5.0.0 oder höher (mit dazu passender Revisionsnummer)
- aktiviertes Google-Analytics-Konto, ggf. zusätzliches AdWords-Konto
- D<sup>3</sup>-Modul-Connector:  
Modulkonfiguration ab Version 3.2.0.0 (kostenfrei bei D<sup>3</sup> erhältlich)

## Vorbereitung

Installieren Sie bitte zuerst unseren Modul-Connector in der erforderlichen Version. Ob dies evtl. schon geschehen ist, können Sie im Adminbereich Ihres Shops prüfen. Existiert der Punkt **[D3 Module]** -> **[Modul-Connector]**, können Sie die installierte Version unter **[Bibliotheksverwaltung]** ablesen. Fehlt dieser Eintrag, laden Sie den Connector kostenfrei von unserer Homepage <http://www.oxidmodule.com/Connector/>.

Klicken Sie auf den Reiter **[Download]** und dort auf den Link **[Download Erstinstallation Modul-Connector]**.

## Anforderungsprüfung

Im Ordner „*setup+doku*“ finden Sie die Datei „*d3precheck.php*“. Mit diesem Script können Sie die Mindestanforderungen auf Ihrem Server direkt prüfen. Kopieren Sie diese Datei in das Root-Verzeichnis Ihres installierten OXID-Shops. Rufen Sie diese nun über Ihren Browser auf:

<http://www.ihreadresse.de/d3precheck.php>

Ihnen werden nun Details und Ergebnisse zur Anforderungsprüfung angezeigt.

Löschen Sie dieses Script bitte unbedingt nach der Prüfung wieder von Ihrem Server.

## Neuinstallation

### 1. Dateien kopieren

Kopieren Sie bitte die im Verzeichnis „*copy\_this*“ liegenden Dateien in den Shop. Behalten Sie die Verzeichnisstruktur bei!



**Wichtig:** Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

### 2. Dateien anpassen

Im Verzeichnis „*changed\_full*“ finden Sie, nach Shopversionen getrennt, die Shop-Dateien, die für das Modul geändert werden müssen. Die in OXID-Original-Dateien geänderten Absätze sind markiert. Übernehmen Sie diese bitte in Ihre Dateiversionen. Wenn Sie in Ihrem Shop die unveränderten Standardtemplates des Original Oxid-Shops verwenden, können Sie diese Modul-Templates so übernehmen.

### 3. Verwendung eigener Themes

Verwenden Sie in Ihrem Shop ein angepasstes Verzeichnis für Ihre Templates (neues Theme oder CustomTheme), kopieren Sie die Templates und / oder die CSS-Dateien in die neuen Ordner. Dies betrifft die Dateien aus dem „*copy\_this*“- und dem „*changed\_full*“-Ordner.

### 4. Modul im Shop aktivieren

Aktivieren Sie das Modul über den Shopadmin [**Admin**] → [**Erweiterungen**] → [**Module**]. Klicken Sie nach Auswahl von „D<sup>3</sup> Google Analytics“ auf den Button [**Aktivieren**].

### 5. Shopanpassungen installieren

Direkt nach der Modulaktivierung startet der Assistent, der Sie durch die Shopanpassung führt. Darin können Sie verschiedene Optionen der Installation wählen.

Den Installationsassistenten finden Sie auch unter den Menüpunkten [**Admin**] → [**D3 Module**] → [**Modul-Connector**] → [**Modulverwaltung**] → [**Modulinstallation**].

Bei tiefgreifenden Änderungen an Ihrem Shop (z.B. Hinzufügen weiterer Sprachen oder Mandanten) rufen Sie den Installationsassistenten bitte erneut auf, um dann eventuell notwendige Nacharbeiten für das Modul ausführen zu lassen.

Möchten Sie die Änderungen manuell installieren, können Sie sich über diesen Assistenten ebenfalls eine Checkliste erstellen.

### 6. TMP-Ordner leeren

Leeren Sie das Verzeichnis „*tmp*“ über [**Admin**] → [**D3 Module**] → [**Modul-Connector**] → [**TMP leeren**]. Markieren Sie [**komplett leeren**] und klicken

auf [**TMP leeren**].

Sofern die Views nicht automatisch aktualisiert werden, führen Sie dies noch durch.

### 7. Modul konfigurieren

Starten Sie für die Einrichtung des Moduls die Konfigurationsoberfläche im Admin-Bereich Ihres Shops unter [**D3 Module**] und speichern Sie alle Einstellungen noch einmal. Aktivieren Sie Ihr neues Modul dort ebenfalls noch.

### 8. Updatefähigkeit

Bei Änderungen des Moduls in der CSS-Datei bzw. den Sprach-Dateien empfehlen wir, jeweils eine separate Datei dafür zu verwenden. So erhalten Sie sich die Updatefähigkeit des Moduls.

## Update

### 1. Connector kontrollieren

Kontrollieren Sie bitte die Version unseres Modul-Connectors im Adminbereich unter [D3 Module] → [Modul-Connector] auf Updates.

### 2. Dateien kopieren

Überschreiben Sie alle Moduldateien mit denen im „*copy\_this*“-Verzeichnis.



**Wichtig:** Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

### 3. Angepasste Dateien kontrollieren

Im Verzeichnis „*changed\_full*“ liegen, nach Shopversionen getrennt, die modulspezifischen Templates. Haben Sie diese angepasst, gleichen Sie Ihre Version bitte mit den neuen Fassungen ab.

### 4. Shopanpassungen installieren

Ob Shopanpassungen notwendig sind, ist von der Versionsänderung des Moduls abhängig.

Möglicherweise sehen Sie nach dem Neuaktivieren des Moduls den Installationsassistent, der Sie durch die Änderungen führt. Folgen Sie dann den einzelnen Schritten. Möchten Sie die Änderungen manuell installieren, können Sie sich über diesen Assistenten ebenfalls eine Checkliste erstellen.

Wird der Assistent nicht gezeigt (Sie sehen wieder die Modulübersicht), waren keine Anpassungen am Shop notwendig.

Ob erforderliche Updates ausgeführt werden sollen, können Sie jederzeit im Adminbereich unter [D3 Module] → [Modul-Connector] → [Modulverwaltung] → [Modulinstallation] prüfen.

### 5. TMP-Ordner leeren

Leeren Sie das Verzeichnis „*tmp*“ über [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [TMP leeren]. Markieren Sie [komplett leeren] und klicken auf [TMP leeren].

Sofern die Views nicht automatisch aktualisiert werden, führen Sie dies noch durch.

## Schnellstart

Wie Sie Ihr Analytics-Konto am besten einstellen, entnehmen Sie bitte den beiden folgenden Grafiken:



Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen:

Analytics-Einstellungen > Profileinstellungen > **Profilinformationen bearbeiten**

### Profilinformationen bearbeiten

Profilname:	<input type="text" value="www. .de"/>
Website-URL:	<input type="text" value="http://www. .de"/> (z. B. http://www.meinewebsite.de/)
Standardseite  :	<input type="text" value="index.php"/> (z. B. index.html)
Land oder Gebiet der Zeitzone:	<input type="text"/>
Zeitzone:	(MGZ+02:00) Berlin
URL-Suchparameter ausschließen:	<input type="text" value="force_sid"/> (z. B. SID, Sitzungs-ID, VID)
Währung angezeigt als:	<input type="text" value="Euro (EUR €)"/>

### E-Commerce-Website


- Ja, eine E-Commerce-Website  
 Keine E-Commerce-Website

### Website-Suche

- Website-Suche protokollieren  
 Website-Suche nicht protokollieren

#### Suchparameter (erforderlich):

Trennen Sie mehrere Parameter mit einem Komma ab. (Maximal 5)

- Ja, Suchparameter aus der URL entfernen   
 Nein, Suchparameter nicht aus der URL entfernen

#### Werden für die Website-Suche Kategorien verwendet?

- Ja  Nein



#### Suchmaschine für eine Google-Website zu Ihrer Website hinzufügen

Erstellen Sie mit der benutzerdefinierten Suche von Google oder Google Mini eine Suchmaschine

Änderungen speichern

Abbrechen





Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen:

Analytics-Einstellungen > Profileinstellungen > Zieleinstellungen

## Ziele (1 festlegen): Ziel 1

### Zielinformationen eingeben

Zielname:   
Der Zielname erscheint in Conversion-Berichten.

Aktives Ziel:  Ein  Aus

Zielposition:

Beim Ändern der Zielposition werden die bisherigen Daten für das Ziel nicht verschoben.

### Wählen Sie einen Zieltyp aus.

Zieltyp:  URL-Ziel  
 Besuchszeit auf Website  
 Seiten/Besuch

### Zieldetails

Keyword-Option <sup>?</sup>:

Ziel-URL <sup>?</sup>:  Geben Sie beispielsweise für die Zielseite "http://www.mysite.com/thankyou.html" "http://www.mysite.com/thankyou.html" ein.  
[Hier](#) sind einige Tipps, mit denen Sie überprüfen können, ob Ihre Ziel-URL korrekt ist.

Groß-/Kleinschreibung beachten:  Die oben eingegebenen URLs müssen in ihrer Schreibweise (Groß-/Kleinschreibung) genau den besuchten URLs entsprechen.

Zielwert  optional

### Zieltrichter optional

Ein Trichter besteht aus einer Reihe von Seiten, die zur Ziel-URL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, die zur Danksagungsseite (Ziel) führen.

Beachten Sie, dass sich die von Ihnen hier definierten Trichter nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken.

**Hinweis:** Die URL darf die Domain nicht enthalten. Beispiel: Für die Anleitungseite "http://www.mysite.com/step1.html" geben Sie Folgendes ein: "/step1.html"

	URL (z. B. "/step1.html")	Name	
Schritt 1	<input type="text" value="/warenkorb"/>	<input type="text" value="Basket"/>	<input type="checkbox"/> Erforderlicher Schritt <sup>?</sup>
Schritt 2	<input type="text" value="cl=user"/>	<input type="text" value="User"/>	
Schritt 3	<input type="text" value="cl=payment"/>	<input type="text" value="Payment"/>	
Schritt 4	<input type="text" value="cl=order"/>	<input type="text" value="Order"/>	
Schritt 5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

+ Trichterschritt für Ziel hinzufügen

Startseite | Kampagnen | Werbechancen | **Berichterstellung und Tools** | Abrechnung | Mein Konto

**Conversions**  
Alle Conversion-Typen

**Suchtrichter**  
Conversions von Nutzern anzeigen

**Hilfe**

Welche Werte gebe ich für die ausgewählten Conversion-Optionen ein?

Kann ich die Webstatistik-Nachricht deaktivieren?

Wo muss ich das Code-Snippet für das Conversion-Tracking einfügen?

AdWords - Leitfaden zur Conversion-Tracking-Einrichtung

Wozu dient der Tab "Code" auf meiner Conversion-Tracking-Seite?

AdWords-Hilfe

In der Hilfe suchen

Alle Conversion-Typen >  
Conversion: \_\_\_\_\_

**Conversion-Einstellungen**  
Tracking-Zweck: Kauf/Verkauf Tracking-Status: **Nicht überprüft**

Webseiten | **Code** | Einstellungen

**Codeeinstellungen** | Einstellungen bearbeiten

**Geben Sie Details zu der Seite an, auf der diese Conversion erfasst wird.**

Sicherheitsebene für Seite  HTTPS

Einnahmen für die Conversion  Geben Sie einen Betrag an, damit der Wert dieser Aktion zu Ihnen zurückverfolgt werden kann. Dieser Wert dient nur zu Berichtszwecken und hat keinerlei Auswirkungen auf Ihre Kampagne.  
(Optional)

**Einstellungen für Tracking-Anzeige**

Wir empfehlen Ihnen, Ihre Nutzer mithilfe des "Google-Webstatistik"-Textes unten bzw. Ihrer Datenschutzbestimmungen über Ihr Tracking-Verfahren aufzuklären. So bewahren Sie sich das Vertrauen der Nutzer und sichern den Schutz ihrer Daten.

Sprache der Seite  Deutsch

Textformat auswählen  [Google-Webstatistik - Weitere Informationen](#)

Hintergrundfarbe anpassen  #FFFFFF

---

**Code**

**Kopieren Sie den Code und fügen Sie ihn in den Quelltext der zu erfassenden Seite ein, damit werden Ihre Änderungen wirksam.**

**Schritt 1 Kopieren Sie den Conversion-Tracking-Code.**

```

<!-- Google Code for test Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var google_conversion_id = _____;
    var google_conversion_language = "de";
    var google_conversion_format = "1";
    var google_conversion_color = "ffffff";
    var google_conversion_label = "_____";
    var google_conversion_value = 0;
    if (0,5) {
      google_conversion_value = _____;
    }
  })();
</script>
<script type="text/javascript" src="https://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
</noscript>

```

**Schritt 2: Fügen Sie den Conversion-Tracking-Code in die Quelle der Aktionsseite ein.**

```

<body>
  Fügen Sie den Code zwischen den <body>-Tags Ihrer Conversion-Seiten ein.
</body>

```

**Conversion-Tracking-Code an jemand anderen senden**

**Schritt 3 (optional) Prüfen Sie den Conversion-Tracking-Code.**  
Tipps zur Prüfung des Conversion-Tracking-Codes. [Wie kann ich überprüfen, ob der Conversion-Code korrekt implementiert ist?](#)

Verbinden Sie nun noch ggf. Ihr AdWords-Konto mit Analytics über das AdWords-Menü [Berichterstellung und Tools] → [Google Analytics]. Nun sollten diese Daten auch in Analytics zur Verfügung stehen.

## Google AdWords

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: **Startseite**, **Kampagnen**, **Werbechancen**, **Berichterstellung und Tools** (selected), **Abrechnung**, and **Mein Konto**. Below the navigation bar, there is a search bar for 'Analytics-Einstellungen' and a dropdown menu for 'Berichte anzeigen: www...'. The main content area is divided into several sections:

- Häufige Fragen**: A section with three questions about tracking code installation and data reporting.
- Für Sie empfohlen**: A section with a recommendation for Google AdSense, including an icon and a link to 'Weitere Informationen'.
- Ressourcen**: A dropdown menu with links to 'Hilfe', 'Code-Website', 'Funktionen', 'Produkttour', 'Fallstudien', 'Conversion University', and 'Seminare für erfolgreiche'.
- Übersicht**: A section with a table of website profiles. The table has columns for 'Name', 'Status', 'Besuche', 'Durchschn. Besuchszeit auf der Website', and 'Absprungra'. A dropdown menu is open over this section, listing various tools: 'Berichte', 'Änderungsprotokoll', 'Conversions', 'Google Analytics' (highlighted), 'Website-Optimierungstool', 'Keyword-Tool', 'Traffic Estimator', 'Placement-Tool', 'Kontext-Targeting-Tool', 'Anzeigendiagnose-Tool', 'Anzeigenvorschau-Tool', and 'Weitere Tools >'. Below the table, there is a 'Bericht anzeigen' button with a green checkmark and a search bar labeled 'Profil suchen:'.
- Websiteprofil hinzufügen»**: A section with a description of how to use profiles for website analysis and a link to 'Weitere Informationen'.
- Nutzermanager»**: A section with the text 'Anzahl der Nutzer: 1' and a link to 'Weitere Informationen'.

## Hilfe und Support

Bei Bedarf bieten wir Ihnen auch gern die Installation des Moduls in Ihrem Shop an. Geben Sie uns bitte unter den unten genannten Kontaktdaten Bescheid.

Haben Sie Fragen oder Unklarheiten in Verbindung mit diesem Modul oder dessen Installation, stehen Ihnen Hilfetexte in unserer Modul-FAQ (<http://faq.oxidmodule.com/>) zur Verfügung. Finden Sie darin die benötigten Antworten nicht, kontaktieren Sie uns bitte unter den folgenden Möglichkeiten:

- per E-Mail: [support@shopmodule.com](mailto:support@shopmodule.com) oder
- über das Kontaktformular auf <http://www.oxidmodule.com/> oder
- per Telefon: (+49) 37 21 – 26 80 90 zu unseren Bürozeiten

Geben Sie bitte an, wo und wie wir gegebenenfalls vorhandene Schwierigkeiten nachvollziehen können. Sind Ihre Fragen shopspezifisch, benötigen wir möglicherweise Zugangsdaten zum betreffenden Shop.

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Shop und dem Modul viel Erfolg!

Ihr D<sup>3</sup>-Team.

## Danksagung

Dieses Modul veröffentlichen wir unverschlüsselt. So kann jeder Nutzer Einblick in dessen Funktion nehmen und auch selbst Änderungen daran vornehmen. Möchten Sie Ihre Änderungen auch anderen Modulnutzern zur Verfügung stellen, können Sie uns gern Ihre Verbesserungen am Modul zusenden ([support@shopmodule.com](mailto:support@shopmodule.com)). Wir versuchen dann, diese mit in das Standardmodul zu übernehmen. Die Entscheidung, ob wir einen Vorschlag übernehmen, behalten wir uns jedoch generell vor und planen dessen Umsetzung auch ausschließlich nach unserem Zeitplan ein. Hierfür bitten wir um Ihr Verständnis.

Vielen Dank an folgende Firmen und Personen für ihre konstruktiven Vorschläge und Verbesserungen:

- [Commodule / bioraum GmbH](#) (Herr Stefan Sieber)  
für die Beispiele der benutzerdefinierten Daten und die optimalere Platzierung des Trackingcodes im Seitenquelltext
- [aikme GmbH](#) (Herr Marcel Müller)  
für die Übertragung des Neukundenstatus in den benutzerdefinierten Daten