

Data Development



Einrichtungsleitfaden Google AdWords

Stand: 22.10.2014

Modulversion: 3.x.x.x

Bearbeiter: RE

Inhalt

Inhalt	2
Unterstützung bei der Einrichtung.....	3
Einrichtung des Conversion-Trackings	4

Unterstützung bei der Einrichtung

Auf den folgenden Seiten haben wir die Einstellungen im Google AdWords-Konto abgebildet.

Bitte beachten Sie, dass dies Empfehlungen sind. Ob für Ihren Shop individuelle Einstellungen sinnvoller sind, erfragen Sie bitte direkt beim Google Support. Dort können Ihnen sicher auch Fragen zur Verknüpfung mit Analytics und zur Technik des Trackings beantwortet werden.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Google Analytics finden Sie unter <https://support.google.com/adwords/>.

Wir als Modulautor können Fragen, die direkt Ihr Google-Konto bzw. dessen aufgezeichnete Daten betreffen, leider nicht beantworten. Hierfür bitten wir um Ihr Verständnis.

Einrichtung des Conversion-Trackings

Die für das Conversion-Tracking notwendigen Daten erhalten Sie über die folgende Einrichtung in Ihrem AdWords-Konto

Alle Conversions

myTest
test

Suchtrichter

Informationen zu Nutzer-
Conversions

Neue Conversion **Einstellungen** Die nächsten Schritte

Conversion-Kategorie

Conversion-Tracking-Zeitraum [Bericht "Zeitintervall" aufrufen](#)

Zählmethode

Conversion-Wert Alle Conversions haben den gleichen Wert.
 Jede Conversion kann einen anderen Wert haben.

Standardwert, der verwendet wird, falls AdWords keinen Wert erhält:

Damit für jede Conversion ein Wert übermittelt wird, muss das Tag so angepasst werden, dass [transaktionsspezifische Werte](#) angenommen werden.

Keinen Wert zuweisen

Sie müssen den Code auf Ihrer Webseite aktualisieren, wenn Sie diese Einstellungen ändern.

Auszeichnungssprache

Tracking-Anzeige Dem für meine Seite generierten Code eine Google Site Stats-Benachrichtigung hinzufügen
 Fügen Sie dem für meine Seite generierten Code keine Benachrichtigung hinzu.

Diese Benachrichtigung wird nur auf der Seite angezeigt, der Sie den Conversion-Tracking-Code hinzufügen.
Google empfiehlt die Information der Nutzer über die erfassten Seiten, entweder mit einer "Google Site Stats"-Benachrichtigung oder in den Datenschutzbestimmungen Ihrer Website.

Erweiterte Optionen

Tracking-Zeitraum für View-through-Conversions

Speichern und fortfahren Neue Conversion abbrechen

**Alle Conversions**myTest
test**Suchtrichter**Informationen zu Nutzer-
Conversions✓ Neue Conversion ✓ Einstellungen **Die nächsten Schritte****Wer nimmt Änderungen am Code Ihrer Website vor?**

- Eine andere Person nimmt Änderungen am Code vor.

Wählen Sie diese Option aus, wenn eine E-Mail mit dem Code an Ihren Webmaster oder eine andere Person gesendet werden soll.

- Ich nehme Änderungen am Code vor.

Wählen Sie diese Option aus, um den von uns generierten Code in den HTML-Code Ihrer Webseite einzufügen.

Kopieren Sie den Code im unten stehenden Feld und fügen Sie ihn auf der zu erfassenden Seite zwischen den Tags `<body></body>` ein. [Weitere Informationen](#)

Fügen Sie diesen Code beispielsweise auf der Webseite ein, die der Nutzer nach der Anmeldung für Ihren Newsletter sieht.

```
<!-- Google Code for myTest Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1049913133;
var google_conversion_language = "de";
var google_conversion_format = "3";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "fm1xCP-7uAcQrc7R9AM";
var google_conversion_value = 1.000000;
var google_remarketing_only = false;
/* ]]&gt; */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript" src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;div style="display:inline;"&gt;
&lt;img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt="" src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion/1049913133/?value=1.000000&amp;label=fm1xCP-7uAcQrc7R9AM&amp;guid=ON&amp;script=0"/&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;/noscript&gt;</pre></div><div data-bbox="210 786 752 822" data-label="Text"><p>Nachdem Sie den Conversion-Tracking-Code auf Ihrer Website eingefügt haben, kann es bis zu 24 Stunden dauern, bis Conversions in Ihrem AdWords-Konto angezeigt werden.</p></div><div data-bbox="210 871 243 888" data-label="Text"><b>Fertig</b></div><div data-bbox="183 935 612 954" data-label="Page-Footer">© 2014 Google | <a href="#">AdWords-Startseite</a> | <a href="#">Redaktionelle Richtlinien</a> | <a href="#">Datenschutzerklärung</a></div>
```