

Kontozugriff

Verknüpfte Konten

Google Analytics

Webmaster-Tools

Benachrichtigungseinstellungen

Einstellungen

Verknüpfte Konten

Optimieren Sie Ihre Kampagnen auf noch effektivere Art und Weise, indem Sie wertvolle Daten von anderen Google-Diensten in AdWords-Berichte einbinden.

Google Analytics

Importieren Sie Messwerte zur Interaktion mit der Website aus Google Analytics, um einen besseren Überblick über die Aktivitäten der Nutzer auf Ihrer Website nach dem Klick auf Ihre Anzeige zu erhalten. So erfahren Sie beispielsweise, wie viele Seiten diese Nutzer durchschnittlich besuchen und wie lange sie [Details anzeigen »](#)



Webmaster-Tools

Importieren Sie Ergebnisse der organischen Suche aus den Webmaster-Tools, um Aufschluss über die Leistung Ihrer Anzeigen und organischen Suchergebnisse zu erhalten.

[Details anzeigen »](#)

Alle Conversions
myConversionName**Suchtrichter**
Informationen zu Nutzer-
Conversions[Alle Conversions](#) >Conversion: **myConversionName**

Webseiten

Einstellungen

Code

Erweitert

Wer nimmt Änderungen am Code Ihrer Website vor?

 Eine andere Person nimmt Änderungen am Code vor.

Wählen Sie diese Option aus, wenn eine E-Mail mit dem Code an Ihren Webmaster oder eine andere Person gesendet werden soll.

 Ich nehme Änderungen am Code vor.

Wählen Sie diese Option aus, um den von uns generierten Code in den HTML-Code Ihrer Webseite einzufügen.

Kopieren Sie den Code im unten stehenden Feld und fügen Sie ihn auf der zu erfassenden Seite zwischen den Tags `<body></body>` ein. [Weitere Informationen](#)

Fügen Sie diesen Code beispielsweise auf der Webseite ein, die der Nutzer nach der Anmeldung für Ihren Newsletter sieht.

```
<!-- Google Code for test Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1049913133;
var google_conversion_language = "de";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "-UdTCKeN4gEQrc7R9AM";
var google_conversion_value = 1.000000;
var google_remarketing_only = false;
/* ]]&gt; */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript" src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;div style="display:inline;"&gt;
&lt;img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt="" src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion/1049913133/?value=1.000000&amp;amp;label=-UdTCKeN4gEQrc7R9AM&amp;amp;guid=ON&amp;amp;script=0"/&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;/noscript&gt;</pre></div><div data-bbox="170 829 610 865" data-label="Text">Nachdem Sie den Conversion-Tracking-Code auf Ihrer Website eingefügt haben, kann es bis zu 24 Stunden dauern, bis Conversions in Ihrem AdWords-Konto angezeigt werden.</div><div data-bbox="147 936 497 957" data-label="Page-Footer">© 2014 Google | <a href="#">AdWords-Startseite</a> | <a href="#">Redaktionelle Richtlinien</a> | <a href="#">Datenschutzerklärung</a></div>
```