

Data Development



# Google Analytics

Installation und Schnellstart

Stand: 05.05.2014

Modulversion: 3.1.0.0

Bearbeiter: RE

## Inhalt

Inhalt .....	2
Konventionen .....	3
Mindestanforderungen.....	4
Vorbereitung.....	5
Anforderungsprüfung.....	6
Neuinstallation .....	7
1. Dateien kopieren.....	7
2. Dateien anpassen .....	7
3. Verwendung eigener Themes .....	7
4. Providerspezifische Installation .....	7
5. Modul im Shop aktivieren .....	7
6. Shopanpassungen installieren .....	7
7. TMP-Ordner leeren.....	8
8. Modul konfigurieren .....	8
9. Updatefähigkeit.....	8
10. Analytics-Konto einrichten.....	8
Update.....	9
1. Connector kontrollieren .....	9
2. Dateien kopieren.....	9
3. Angepasste Dateien kontrollieren .....	9
4. Providerspezifische Installation .....	9
5. Shopanpassungen installieren .....	9
6. TMP-Ordner leeren.....	9
7. Analytics-Kontoeinstellungen anpassen .....	10
Schnellstart .....	11
Hilfe und Support .....	12
Danksagung .....	13

## Konventionen

In diesem Dokument verwenden wir die folgenden typografischen Konventionen:

Reguläre Proportionalschrift

→ Quelltext und Eingabetext

„*Kursive Proportionalschrift*“

→ Pfad- und Dateiangaben

[**Proportionalschrift in Klammern**]

→ Menüpunkte und Buttons

**Dunkelrote Fettschrift**

→ Wichtige Hinweise und Warnungen

## Mindestanforderungen

- PHP Version 5 bis 5.2.X oder ab PHP 5.3
- passende OXID eShop-Edition Professional Edition in Version 4.7.0 oder höher (mit dazu passender Revisionsnummer)  
oder  
passende OXID eShop-Edition Enterprise Edition in Version 5.0.0 oder höher (mit dazu passender Revisionsnummer)
- aktiviertes Google-Analytics-Konto, ggf. zusätzliches AdWords-Konto
- D<sup>3</sup>-Modul-Connector:  
Modulkonfiguration ab Version 3.6.0.0 (kostenfrei bei D<sup>3</sup> erhältlich)

## Vorbereitung

Installieren Sie bitte zuerst unseren Modul-Connector in der erforderlichen Version. Ob dies evtl. schon geschehen ist, können Sie im Adminbereich Ihres Shops prüfen. Existiert der Punkt **[D3 Module]** -> **[Modul-Connector]**, können Sie die installierte Version unter **[Bibliotheksverwaltung]** ablesen. Fehlt dieser Eintrag, laden Sie den Connector kostenfrei von unserer Homepage <http://www.oxidmodule.com/Connector/>.

Klicken Sie auf den Reiter **[Download]** und dort auf den Link **[Download Erstinstallation Modul-Connector]**.

## Anforderungsprüfung

Im Ordner „*setup+doku*“ finden Sie den Ordner „*Precheck*“. Mit dessen Inhalt können Sie die Mindestanforderungen auf Ihrem Server direkt prüfen. Kopieren Sie die enthaltenen Dateien und Ordner unverändert in das Root-Verzeichnis Ihres installierten OXID-Shops. Rufen Sie nun über Ihren Browser die folgende Adresse auf:

<http://www.ihreadresse.de/d3precheck.php>

Ihnen werden nun Details und Ergebnisse zur Anforderungsprüfung angezeigt.



**Wichtig:**

Löschen Sie diese Scripte mit Hilfe der in der Übersicht enthaltenen Funktion bitte unbedingt nach der Prüfung wieder von Ihrem Server.

## Neuinstallation

### 1. Dateien kopieren

Kopieren Sie bitte die im Verzeichnis „*copy\_this*“ liegenden Dateien in den Shop. Behalten Sie die Verzeichnisstruktur bei!



**Wichtig:** Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

### 2. Dateien anpassen

Im Verzeichnis „*changed\_full*“ finden Sie, nach Shopversionen getrennt, die Shop-Dateien, die für das Modul geändert werden müssen. Die in OXID-Original-Dateien geänderten Absätze sind markiert. Übernehmen Sie diese bitte in Ihre Dateiversionen. Wenn Sie in Ihrem Shop die unveränderten Standardtemplates des Original Oxid-Shops verwenden, können Sie diese Modul-Templates so übernehmen. Behalten Sie die Verzeichnisstruktur bei!

### 3. Verwendung eigener Themes

Verwenden Sie in Ihrem Shop ein angepasstes Verzeichnis für Ihre Templates (neues Theme oder CustomTheme), kopieren Sie die Templates und / oder die CSS-Dateien in die neuen Ordner. Dies betrifft die Dateien aus dem „*copy\_this*“- und dem „*changed\_full*“-Ordner.

### 4. Providerspezifische Installation

Manche Provider erfordern besondere Einstellungen für installierte Module. Ob Ihr Anbieter spezielle Anforderungen stellt und wie diese aussehen, kontrollieren Sie bitte unter <http://faq.oxidmodule.com/Modulinstallation/providerspezifische-Installation/>.

### 5. Modul im Shop aktivieren

Aktivieren Sie das Modul über den Shopadmin [Erweiterungen] → [Module]. Klicken Sie nach Auswahl von „D<sup>3</sup> Google Analytics“ auf den Button [Aktivieren].

### 6. Shopanpassungen installieren

Direkt nach der Modulaktivierung startet der Assistent, der Sie durch die Shopanpassung führt. Darin können Sie verschiedene Optionen der Installation wählen.

Den Installationsassistenten finden Sie auch unter den Menüpunkten [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [Modulverwaltung] → [Modulinstallation].

Bei tiefgreifenden Änderungen an Ihrem Shop (z.B. Hinzufügen weiterer Sprachen oder Mandanten) rufen Sie den Installationsassistenten bitte erneut auf, um dann eventuell notwendige Nacharbeiten für das Modul ausführen zu lassen.

Möchten Sie die Änderungen manuell installieren, können Sie sich über diesen Assistenten ebenfalls eine Checkliste erstellen.

#### 7. **TMP-Ordner leeren**

Leeren Sie das Verzeichnis „*tmp*“ über [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [TMP leeren]. Markieren Sie [komplett leeren] und klicken auf [TMP leeren].

Sofern die Views nicht automatisch aktualisiert werden, führen Sie dies noch durch.

#### 8. **Modul konfigurieren**

Starten Sie für die Einrichtung des Moduls die Konfigurationsoberfläche im Admin-Bereich Ihres Shops unter [D3 Module] und speichern Sie alle Einstellungen noch einmal. Aktivieren Sie Ihr neues Modul dort ebenfalls noch.

#### 9. **Updatefähigkeit**

Bei Änderungen des Moduls in der CSS-Datei bzw. den Sprach-Dateien empfehlen wir, jeweils eine separate Datei dafür zu verwenden. So erhalten Sie sich die Updatefähigkeit des Moduls. Analytics-Konto einrichten

#### 10. **Analytics-Konto einrichten**

Die für Ihr Analytics-Konto notwendigen Einstellungen entnehmen Sie bitte den dem Modul beiliegenden PDF-Anleitungen.



## Update

### 1. Connector kontrollieren

Kontrollieren Sie bitte die Version unseres Modul-Connectors im Adminbereich unter [D3 Module] → [Modul-Connector] auf Updates.

### 2. Dateien kopieren

Überschreiben Sie alle Moduldateien mit denen im „*copy\_this*“-Verzeichnis.



**Wichtig:** Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

### 3. Angepasste Dateien kontrollieren

Im Verzeichnis „*changed\_full*“ liegen, nach Shopversionen getrennt, die modulspezifischen Templates. Haben Sie diese angepasst, gleichen Sie Ihre Version bitte mit den neuen Fassungen ab.

### 4. Providerspezifische Installation

Manche Provider erfordern besondere Einstellungen für installierte Module. Ob Ihr Anbieter spezielle Anforderungen stellt und wie diese aussehen, kontrollieren Sie bitte unter <http://faq.oxidmodule.com/Modulinstallation/providerspezifische-Installation/>

### 5. Shopanpassungen installieren

Ob Shopanpassungen notwendig sind, ist von der Versionsänderung des Moduls abhängig.

Möglicherweise sehen Sie nach dem Neuaktivieren des Moduls den Installationsassistenten, der Sie durch die Änderungen führt. Folgen Sie dann den einzelnen Schritten. Möchten Sie die Änderungen manuell installieren, können Sie sich über diesen Assistenten ebenfalls eine Checkliste erstellen.

Wird der Assistent nicht gezeigt (Sie sehen wieder die Modulübersicht), waren keine Anpassungen am Shop notwendig.

Ob erforderliche Updates ausgeführt werden sollen, können Sie jederzeit im Adminbereich unter [D3 Module] → [Modul-Connector] → [Modulverwaltung] → [Modulinstallation] prüfen.

### 6. TMP-Ordner leeren

Leeren Sie das Verzeichnis „*tmp*“ über [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [TMP leeren]. Markieren Sie [komplett leeren] und klicken auf [TMP leeren].

Sofern die Views nicht automatisch aktualisiert werden, führen Sie dies noch durch.

## 7. Analytics-Kontoeinstellungen anpassen

Bitte entnehmen Sie aus dem Modul beiliegenden PDF-Dokumenten zur Analytics- und AdWords-Einrichtung die erforderlichen Anpassungen.

## Schnellstart

Wie Sie Ihr Analytics-Konto am besten einstellen, entnehmen Sie bitte den im „*setup+doku*“-Ordner liegenden PDF-Dokumenten:

- „*Google Analytics-Einrichtung.pdf*“ für die Konfiguration Ihres Analytics-Kontos
- „*Google AdWords-Einrichtung.pdf*“ für Anpassungen in Ihrem AdWords-Konto, die für die gemeinsame Verwendung von Analytics und AdWords notwendig sind.

## Hilfe und Support

Bei Bedarf bieten wir Ihnen auch gern die Installation des Moduls in Ihrem Shop an. Geben Sie uns bitte unter den unten genannten Kontaktdaten Bescheid.

Haben Sie Fragen oder Unklarheiten in Verbindung mit diesem Modul oder dessen Installation, stehen Ihnen Hilfetexte in unserer Modul-FAQ (<http://faq.oxidmodule.com/>) zur Verfügung. Finden Sie darin die benötigten Antworten nicht, kontaktieren Sie uns bitte unter den folgenden Möglichkeiten:

- per E-Mail: [support@shopmodule.com](mailto:support@shopmodule.com) oder
- über das Kontaktformular auf <http://www.oxidmodule.com/> oder
- per Telefon: (+49) 37 21 – 26 80 90 zu unseren Bürozeiten

Geben Sie bitte an, wo und wie wir gegebenenfalls vorhandene Schwierigkeiten nachvollziehen können. Sind Ihre Fragen shopspezifisch, benötigen wir möglicherweise Zugangsdaten zum betreffenden Shop.

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Shop und dem Modul viel Erfolg!

Ihr D<sup>3</sup>-Team.

## Danksagung

Dieses Modul veröffentlichen wir unverschlüsselt. So kann jeder Nutzer Einblick in dessen Funktion nehmen und auch selbst Änderungen daran vornehmen. Möchten Sie Ihre Änderungen auch anderen Modulnutzern zur Verfügung stellen, können Sie uns gern Ihre Verbesserungen am Modul zusenden ([support@shopmodule.com](mailto:support@shopmodule.com)). Wir versuchen dann, diese mit in das Standardmodul zu übernehmen. Die Entscheidung, ob wir einen Vorschlag übernehmen, behalten wir uns jedoch generell vor und planen dessen Umsetzung auch ausschließlich nach unserem Zeitplan ein. Hierfür bitten wir um Ihr Verständnis.

Vielen Dank an folgende Firmen und Personen für ihre konstruktiven Vorschläge und Verbesserungen:

- [Commodule / bioraum GmbH](#) (Herr Stefan Sieber)  
für die Beispiele der benutzerdefinierten Daten und die optimalere Platzierung des Trackingcodes im Seitenquelltext
- [aikme GmbH](#) (Herr Marcel Müller)  
für die Übertragung des Neukundenstatus in den benutzerdefinierten Daten