

Data Development



Einrichtungsleitfaden Google Analytics

Stand: 27.03.2017

Modulversion: 3.x.x.x

Bearbeiter: RE

Inhalt

Inhalt	2
Unterstützung bei der Einrichtung	3
Zieleinrichtung.....	5
Benutzerdefinierte Dimensionen	8
Benutzerdefinierte Messwerte	10

Unterstützung bei der Einrichtung

Auf den folgenden Seiten haben wir die Einstellungen im Google Analytics-Konto abgebildet, mit denen aus dem vorliegenden Modul Auswertungen erstellt werden konnten.

Bitte beachten Sie, dass dies Empfehlungen sind. Ob für Ihren Shop individuelle Einstellungen sinnvoller sind, erfragen Sie bitte direkt beim Google Support. Dort können Ihnen sicher auch Fragen zur Statistikqualität und zur Technik des Trackings beantwortet werden.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Google Analytics finden Sie unter <https://support.google.com/analytics/>.

Wir als Modulautor können Fragen, die direkt Ihr Google-Konto bzw. dessen aufgezeichnete Daten betreffen, leider nicht beantworten. Hierfür bitten wir um Ihr Verständnis.



DATENANSICHT

Alle Website-Daten

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Ziele

Gruppierung nach Content

Filter

Channel-Gruppierung

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

Vermerke

Zuordnungsmodelle

Benutzerdefinierte Channel-Gruppierungen

Benutzerdefinierte Benachrichtigungen

Geplante E-Mails

Verknüpfungen

Assets teilen

Einstellungen der Berichtsdatenansicht

Grundlegende Einstellungen

ID der Datenansicht

85583465

Name der Datenansicht

Alle Website-Daten

URL der Website

http:// your-domain.com

Land oder Gebiet der Zeitzone

Deutschland (MGZ+01:00) Berlin

Standardseite optional ?

index.php

URL-Suchparameter ausschließen optional

force_sid, stoken

Währung angezeigt als ?

Euro (EUR €)

E-Commerce-Einstellungen

E-Commerce-Tracking optional

EIN

Site Search-Einstellungen

Site Search-Tracking optional ?

EIN

Suchparameter

Bis zu fünf Parameter, getrennt durch Kommas (Groß-/Kleinschreibung wird ignoriert)

searchparam

 Suchparameter aus URL entfernen ?Site Search-Kategorien optional

AUS

Speichern

Abbrechen

Datenansicht kopieren

Datenansicht löschen

Zieleinrichtung

Über Ziele können Sie prüfen, ob bestimmte Seiten über einen definierten Weg aufgerufen wurden. Ein typischer Einsatzfall ist der Bestelldurchlauf, der durch die abgeschlossene Bestellung beendet wird. Für genau diesen Fall liefert das vorliegende Modul die erforderlichen Daten. Um dieses Ziel (Trichter) in Ihrem Analytics-Konto anzulegen, folgen Sie den nächsten Screenshots.



Verwalten > Datenansichtsziele > Neues Ziel

Universal-Testshop / Universal-Entwicklung / Alle Website-Daten



DATENANSICHT

Alle Website-Daten

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Ziele

Gruppierung nach Content

Filter

Channel-Gruppierung

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

Vermerke

Zuordnungsmodelle

Benutzerdefinierte Channel-Gruppierungen

1 Zieleinrichtung

 Vorlage

Wählen Sie eine Vorlage mit einer vorausgefüllten Konfiguration aus.

UMSATZ

 Bestellung aufgeben Kauf abgeschlossen oder Vorbestellung angefordert

AKQUISITION

 Konto erstellen Erfolgreich angemeldet bzw. Konto oder Datenansicht erstellt

ANFRAGE

 Kontakt Telefonnummer, Wegbeschreibung, Chat oder E-Mail-Adresse angesehen Erfahrungsberichte lesen Kritiken und Bewertungen angesehen Rückruf anfordern Dienstleistung oder Telefonanruf angefordert Live-Chat Kontakt per Chat aufgenommen Aktualisieren Neue Version heruntergeladen oder installiert

INTERAKTION

 Informationen vergleichen Funktionen, Produkte oder Optionen verglichen Zu Favoriten hinzufügen Produkt oder Informationen in einer Liste gespeichert Medien abgespielt Interaktive Medien wie Videos, Diashows oder Produktpräsentationen abgespielt Content teilen/mit sozialen Netzwerken verbinden Content in einem sozialen Netzwerk oder per E-Mail geteilt Anmelden Newsletter oder Update-Benachrichtigungen abonnieren oder einer Gruppe beitreten Benutzerdefiniert

Nächster Schritt

Abbrechen

Universal-Testshop / Universal-Entwicklung / Alle Website-Daten



DATENANSICHT

Alle Website-Daten

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Ziele

Gruppierung nach Content

Filter

Channel-Gruppierung

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

Vermerke

Zuordnungsmodelle

Benutzerdefinierte Channel-Gruppierungen

Benutzerdefinierte Benachrichtigungen

Geplante E-Mails

Verknüpfungen

Assets teilen

Zieleinrichtung Bearbeiten

Vorlage: *Bestellung aufgeben*

Zielbeschreibung Bearbeiten

Name: *Bestellung aufgeben*
Zieltyp: *Ziel*

3 **Zieldetails**

Ziel

Ist gleich Groß-/Kleinschreibung beachten

Wählen Sie für eine App beispielsweise den Namen *Mein Bildschirm* und für eine Webseite */danke.html* anstatt *www.ihremusterdomain.de/danke.html*.

Wert OPTIONAL

Aus Weisen Sie der Conversion einen Geldwert zu.

Trichter OPTIONAL

An Verwenden Sie für jeden Schritt einen String für den Namen des App-Bildschirms oder die URL einer Webseite. Verwenden Sie beispielsweise *Mein Bildschirm* für eine App und */danke.html* statt *www.ihremusterdomain.de/danke.html* für eine Webseite.

SchrittName	Bildschirm/Seite	Erforderlich?
1 Basket	/basket.html	Nein <input type="checkbox"/>
2 User	/user.html	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Payment	/payment.html	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Order	/order.html	<input checked="" type="checkbox"/>

+ Weiteren Schritt hinzufügen

Dieses Ziel bestätigen

Sehen Sie sich an, wie oft dieses Ziel basierend auf den Daten der letzten sieben Tage zu einer Conversion geführt hätte.

Ziel speichern Abbrechen

Benutzerdefinierte Dimensionen

Werten Sie weitere kundenspezifische Daten aus, die über den Seitenbesuch hinausgehen. Im Standardmodul sind einige Dimensionen eingerichtet, deren Übertragung einfach im Adminbereich Ihres Shops aktiviert werden können. Die Option finden Sie unter **[D3-Module]** → **[Google Services]** → **[Einstellungen]** → **[Analytics]** → **[individuelle Daten]** → **[individuelle Daten übertragen]**.

Die Dimensionen müssen ebenfalls in Ihrem Google-Konto angelegt werden. Die erforderlichen Einstellungen entnehmen Sie bitte der folgenden Grafik.

Verwalten

Universal-Testshop / Universal-Entwicklung



PROPERTY

Universal-Entwicklung

Property-Einstellungen

Nutzerverwaltung

.js Tracking-Informationen

AdWords-Verknüpfung

Remarketing

Dd Benutzerdefinierte Definitionen

Benutzerdefinierte Dimensionen

Benutzerdefinierte Messwerte

Benutzerdefinierte Datenquellen (Beta)

Dd Datenimport

Einstellungen für soziale Inhalte

+ NEUE BENUTZERDEFINIESTE DIMENSION

Name der benutzerdefinierten Dimension	Index	Umfang	Zuletzt geändert	Status
Gender / Geschlecht	1	Nutzer	02.05.2014	Aktiv
Payments / Zahlungsart	2	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
Delivery / Lieferart	3	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
Vouchers / Gutscheine	4	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
Currency / Währung	5	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
new Customer / Neukunde	6	Sitzung	02.05.2014	Aktiv

14 benutzerdefinierte Dimensionen übrig

Benutzerdefinierte Messwerte

Möchten Sie die Seitenladezeiten zusätzlich auswerten, lassen Sie diese als benutzerdefinierte Messwerte registrieren. Haben Sie im Adminbereich des Shops die Option unter **[D3-Module] → [Google Services] → [Einstellungen] → [Analytics] → [Grundeinstellungen] → [Seitenladezeit mit übertragen]** aktiviert, wird die Ladezeit automatisch in die Metrik 1 übertragen.

Richten Sie diese entsprechend der folgenden Grafik in Ihrem Analytics-Konto ein.

Möchten Sie weitere Metriken verwenden, definieren Sie diese bitte danach.



- PROPERTY
 - https://
 - Property-Einstellungen
 - Nutzerverwaltung
 - .js Tracking-Informationen
- VERKNÜPFUNGEN MIT PRODUKTEN
 - AdWords-Verknüpfung
 - AdSense-Verknüpfung
 - AdX-Verknüpfung
 - Alle Produkte
 - Postbacks
 - Zielgruppendefinitionen
 - Dd Benutzerdefinierte Definitionen**
 - Benutzerdefinierte Dimensionen
 - Benutzerdefinierte Messwerte**
 - Dd Datenimport

2. →

Benutzerdefinierten Messwert hinzufügen

Name
Ladezeit (gerundet)

Umfang
Hit

Formatierungstyp
Zeit

Minimalwert(in Sekunden) optional

Maximalwert(in Sekunden) optional

Aktiv

Erstellen Abbrechen

↓ 1. ⚙️