

Data Development



Google Analytics

Installation und Schnellstart

Stand: 01.03.2012,
Modulversion: 2.2.2
Bearbeiter: DS

Inhalt

Inhalt	2
Konventionen	3
Mindestanforderungen.....	4
Vorbereitung.....	4
Neuinstallation	5
1. Dateien kopieren.....	5
2. Dateien anpassen	5
3. Verwendung eigener Themes	5
4. Moduleinträge setzen	5
5. Datenbankänderungen installieren.....	5
6. TMP leeren	5
7. Einstellungen setzen	5
8. Updatefähigkeit.....	6
Update.....	7
1. Connector kontrollieren	7
2. Dateien kopieren.....	7
3. Angepasste Dateien kontrollieren.....	7
4. Moduleinträge setzen	7
Schnellstart	8
Hilfe und Support	12

Konventionen

In diesem Dokument verwenden wir die folgenden typografischen Konventionen:

Reguläre Proportionalschrift

→ Quelltext und Eingabetext

„*Kursive Proportionalschrift*“

→ Pfad- und Dateiangaben

[**Proportionalschrift in Klammern**]

→ Menüpunkte und Buttons

Dunkelrote Fettschrift

→ Wichtige Hinweise und Warnungen

Mindestanforderungen

- PHP Version 5 bis 5.2.X oder ab PHP 5.3
- passende OXID eShop-Edition (CE, PE bzw. EE) in Version 4.2.0 oder höher (mit dazu passender Revisionsnummer)
- aktivierte Google-Analytics-Konto, ggf. zusätzliches AdWords-Konto
- D³-Modul-Connector:
Modulkonfiguration ab Version 2.12.0 (kostenfrei bei D³ erhältlich)

Vorbereitung

Installieren Sie bitte zuerst unseren Modul-Connector in der erforderlichen Version. Ob dies evtl. schon geschehen ist, können Sie im Adminbereich Ihres Shops prüfen. Existiert der Punkt [D3 Module] -> [Modul-Connector], können Sie die installierte Version ablesen. Fehlt dieser Eintrag, laden Sie den Connector kostenfrei von unserer Homepage <http://www.oxidmodule.com/Connector/>.

Klicken Sie auf den Reiter [Download] und dort auf den Link [Download Erstinstallation Modul-Connector].

Neuinstallation

1. Dateien kopieren

Kopieren Sie bitte die im Verzeichnis „*copy_this*“ liegenden Dateien in den Shop. Behalten Sie die Verzeichnisstruktur bei!



Wichtig: Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

2. Dateien anpassen

Im Verzeichnis „*changed_full*“ finden Sie, nach Shopversionen getrennt, die Standard-Templates, die für das Modul geändert werden müssen. Die entsprechenden Absätze sind markiert. Übernehmen Sie diese bitte in Ihre Shoptemplates. Wenn Sie in Ihrem Shop die unveränderten Standardtemplates des Original Oxid-Shops verwenden, können Sie diese Modul-Templates so übernehmen.

3. Verwendung eigener Themes

Verwenden Sie in Ihrem Shop ein angepasstes Verzeichnis für Ihre Templates (neues Theme oder CustomTheme), kopieren Sie die Templates und / oder die CSS-Dateien in die neuen Ordner. Dies betrifft die Dateien aus dem „*copy_this*“- und dem „*changed_full*“-Ordner.

4. Moduleinträge setzen

Aktivieren Sie das Modul über den Shopadmin [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [Systemeinstellungen] → Tab [Moduleinträge] → Textfeld [Neueinträge]. Tragen Sie hier Folgendes ein:

```
oxcmp_utils => d3GoogleAnalytics/views/d3_oxcmp_utils_googleanalytics
```

Über [Vorschau generieren] können Sie die Einträge vorab prüfen. Speichern Sie die Änderungen danach mit [Modulliste speichern].

5. Datenbankänderungen installieren

Führen Sie die beiliegende Datei „*install.sql*“ bitte im Adminbereich unter [Service] → [Tools] aus.

6. TMP leeren

Leeren Sie das Verzeichnis „*tmp*“ über [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [TMP leeren]. Markieren Sie [komplett leeren] und klicken auf [TMP leeren].

7. Einstellungen setzen

Bearbeiten Sie nun die Einstellungen zum Modul im Adminbereich des Shops unter [D3 Module] → [Google Analytics].

8. Updatefähigkeit

Bei Änderungen des Moduls in der CSS-Datei bzw. den Sprach-Dateien empfehlen wir, jeweils eine separate Datei dafür zu verwenden. So erhalten Sie sich die Updatefähigkeit des Moduls.

Update

1. Connector kontrollieren

Kontrollieren Sie bitte die Version unseres Modul-Connectors im Adminbereich unter [D3 Module] → [Modul-Connector] auf Updates.

2. Dateien kopieren

Überschreiben Sie alle Moduldateien mit denen im „*copy_this*“-Verzeichnis.



Wichtig: Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

3. Angepasste Dateien kontrollieren

Im Verzeichnis „*changed_full*“ liegen, nach Shopversionen getrennt, die modulspezifischen Templates. Haben Sie diese angepasst, gleichen Sie Ihre Version bitte mit den neuen Fassungen ab.

4. Moduleinträge setzen

Vergleichen Sie bitte die oben genannte Liste der Moduleinträge mit Ihrem Shop, ob hier Änderungen vorliegen und tragen Sie diese bitte nach. Im Modulmanager des Connectors können Sie die Modulliste auch einfach einfügen. Dopplungen vermeidet dieser Assistent automatisch.

Schnellstart

Wie Sie Ihr Analytics-Konto am besten einstellen, entnehmen Sie bitte den beiden folgenden Grafiken:



Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen:

Analytics-Einstellungen > Profileinstellungen > **Profilinformationen bearbeiten**

Profilinformationen bearbeiten

Profilname:	<input type="text" value="www. .de"/>	
Website-URL:	<input type="text" value="http://www. .de"/>	(z. B. http://www.meinewebsite.de/)
Standardseite  :	<input type="text" value="index.php"/>	(z. B. index.html)
Land oder Gebiet der Zeitzone:	<input type="text"/>	
Zeitzone:	(MGZ+02:00) Berlin	
URL-Suchparameter ausschließen:	<input type="text" value="force_sid"/>	(z. B. SID, Sitzungs-ID, VID)
Währung angezeigt als:	<input type="text" value="Euro (EUR €)"/>	

E-Commerce-Website


- Ja, eine E-Commerce-Website
 Keine E-Commerce-Website

Website-Suche

- Website-Suche protokollieren
 Website-Suche nicht protokollieren

Suchparameter (erforderlich):

Trennen Sie mehrere Parameter mit einem Komma ab. (Maximal 5)

- Ja, Suchparameter aus der URL entfernen 
 Nein, Suchparameter nicht aus der URL entfernen

Werden für die Website-Suche Kategorien verwendet?

- Ja Nein



Suchmaschine für eine Google-Website zu Ihrer Website hinzufügen

Erstellen Sie mit der benutzerdefinierten Suche von Google oder Google Mini eine Suchmaschine

Änderungen speichern

Abbrechen

Google Analytics

Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen:

Analytics-Einstellungen > Profileinstellungen > **Zieleinstellungen**

Ziele (1 festlegen): Ziel 1

Zielinformationen eingeben

Zielname:
Der Zielname erscheint in Conversion-Berichten.

Aktives Ziel: Ein Aus

Zielposition:

Beim Ändern der Zielposition werden die bisherigen Daten für das Ziel nicht verschoben.

Wählen Sie einen Zieltyp aus.

Zieltyp: URL-Ziel
 Besuchszeit auf Website
 Seiten/Besuch

Zieldetails

Keyword-Option [?]:

Ziel-URL [?]: Geben Sie beispielsweise für die Zielseite "http://www.mysite.com/thankyou.html" "cl=thankyou.html") ein.
[Hier](#) sind einige Tipps, mit denen Sie überprüfen können, ob Ihre Ziel-URL korrekt ist.

Groß-/Kleinschreibung beachten: Die oben eingegebenen URLs müssen in ihrer Schreibweise (Groß-/Kleinschreibung) genau den besuchten URLs entsprechen.

Zielwert optional

Zieltrichter optional

Ein Trichter besteht aus einer Reihe von Seiten, die zur Ziel-URL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, die zur Danksagungsseite (Ziel) führen.

Beachten Sie, dass sich die von Ihnen hier definierten Trichter nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken.

Hinweis: Die URL darf die Domain nicht enthalten. Beispiel: Für die Anleitungseite "http://www.mysite.com/step1.html" geben Sie Folgendes ein: "/step1.html"

	URL (z. B. "/step1.html")	Name	
Schritt 1	<input type="text" value="/warenkorb"/>	<input type="text" value="Basket"/>	<input type="checkbox"/> Erforderlicher Schritt [?]
Schritt 2	<input type="text" value="cl=user"/>	<input type="text" value="User"/>	
Schritt 3	<input type="text" value="cl=payment"/>	<input type="text" value="Payment"/>	
Schritt 4	<input type="text" value="cl=order"/>	<input type="text" value="Order"/>	
Schritt 5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

+ Trichterschritt für Ziel hinzufügen

Startseite | Kampagnen | Werbechancen | **Berichterstellung und Tools** | Abrechnung | Mein Konto

Conversions

Alle Conversion-Typen

Suchtrichter

Conversions von Nutzern anzeigen

Hilfe

Welche Werte gebe ich für die ausgewählten Conversion-Optionen ein?

Kann ich die Webstatistik-Nachricht deaktivieren?

Wo muss ich das Code-Snippet für das Conversion-Tracking einfügen?

AdWords - Leitfaden zur Conversion-Tracking-Einrichtung

Wozu dient der Tab "Code" auf meiner Conversion-Tracking-Seite?

AdWords-Hilfe

In der Hilfe suchen

Alle Conversion-Typen >

Conversion: _____

Conversion-Einstellungen

Tracking-Zweck: Kauf/Verkauf Tracking-Status: **Nicht überprüft**

Webseiten | **Code** | Einstellungen

Codeeinstellungen Einstellungen bearbeiten

Geben Sie Details zu der Seite an, auf der diese Conversion erfasst wird.

Sicherheitsebene für Seite HTTPS

Einnahmen für die Conversion Geben Sie einen Betrag an, damit der Wert dieser Aktion zu Ihnen zurückverfolgt werden kann. Dieser Wert dient nur zu Berichtszwecken und hat keinerlei Auswirkungen auf Ihre Kampagne.
(Optional)

Einstellungen für Tracking-Anzeige

Wir empfehlen Ihnen, Ihre Nutzer mithilfe des "Google-Webstatistik"-Textes unten bzw. Ihrer Datenschutzbestimmungen über Ihr Tracking-Verfahren aufzuklären. So bewahren Sie sich das Vertrauen der Nutzer und sichern den Schutz ihrer Daten.

Sprache der Seite Deutsch

Textformat auswählen [Google-Webstatistik - Weitere Informationen](#)

Hintergrundfarbe anpassen #FFFFFF

Code

Kopieren Sie den Code und fügen Sie ihn in den Quelltext der zu erfassenden Seite ein, damit werden Ihre Änderungen wirksam.

Schritt 1 Kopieren Sie den Conversion-Tracking-Code.

```

<!-- Google Code for test Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var google_conversion_id = _____;
    var google_conversion_language = "de";
    var google_conversion_format = "1";
    var google_conversion_color = "ffffff";
    var google_conversion_label = "_____";
    var google_conversion_value = 0;
    if (0,5) {
      google_conversion_value = _____;
    }
  })();
</script>
<script type="text/javascript" src="https://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
</noscript>

```

Schritt 2: Fügen Sie den Conversion-Tracking-Code in die Quelle der Aktionsseite ein.

```

<body>
  Fügen Sie den Code zwischen den <body>-Tags Ihrer Conversion-Seiten ein.
</body>

```

Conversion-Tracking-Code an jemand anderen senden

Schritt 3 (optional) Prüfen Sie den Conversion-Tracking-Code.
 Tipps zur Prüfung des Conversion-Tracking-Codes. [Wie kann ich überprüfen, ob der Conversion-Code korrekt implementiert ist?](#)

Verbinden Sie nun noch ggf. Ihr AdWords-Konto mit Analytics über das AdWords-Menü [Berichterstellung und Tools] → [Google Analytics]. Nun sollten diese Daten auch in Analytics zur Verfügung stehen.

Google AdWords

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: Startseite, Kampagnen, Werbechancen, **Berichterstellung und Tools** (selected), Abrechnung, and Mein Konto. Below the navigation bar, there is a search bar for 'Analytics-Einstellungen' and a dropdown menu for 'Berichte anzeigen: www...'. The main content area is divided into several sections:

- Häufige Fragen:** A list of frequently asked questions regarding tracking code installation and data reporting.
- Für Sie empfohlen:** A section titled 'Google AdSense' with an icon of a credit card, explaining how AdSense allows for targeted advertising on a website.
- Ressourcen:** A dropdown menu containing links to 'Hilfe', 'Code-Website', 'Funktionen', 'Produkttour', 'Fallstudien', 'Conversion University', and 'Seminare für erfolgreiche'.
- Übersicht:** A central section with a 'Websiteprofil' table. The table has columns for 'Name', 'Status', 'Besuche', 'Durchschn. Besuchszeit auf der Website', and 'Absprungra'. A 'Bericht anzeigen' button with a green checkmark is visible next to the table.
- Websiteprofil hinzufügen:** A section explaining how to use a profile to analyze a website and create reports.
- Nutzermanager:** A section titled 'Anzahl der Nutzer: 1' with instructions on how to add users.

The 'Berichterstellung und Tools' dropdown menu is open, showing the following options: Berichte, Änderungsprotokoll, Conversions, **Google Analytics** (highlighted), Website-Optimierungstool, Keyword-Tool, Traffic Estimator, Placement-Tool, Kontext-Targeting-Tool, Anzeigendiagnose-Tool, Anzeigenvorschau-Tool, and Weitere Tools >.

Hilfe und Support

Bei Bedarf bieten wir Ihnen auch gern die Installation des Moduls in Ihrem Shop an. Geben Sie uns bitte unter den unten genannten Kontaktdaten Bescheid.

Haben Sie Fragen oder Unklarheiten in Verbindung mit diesem Modul oder dessen Installation, stehen Ihnen Hilfetexte in unserer Modul-FAQ (<http://faq.oxidmodule.com/>) zur Verfügung. Finden Sie darin die benötigten Antworten nicht, kontaktieren Sie uns bitte unter den folgenden Möglichkeiten:

- per E-Mail: support@shopmodule.com oder
- über das Kontaktformular auf <http://www.oxidmodule.com/> oder
- per Telefon: (+49) 37 21 – 26 80 90 zu unseren Bürozeiten

Geben Sie bitte an, wo und wie wir gegebenenfalls vorhandene Schwierigkeiten nachvollziehen können. Sind Ihre Fragen shopspezifisch, benötigen wir möglicherweise Zugangsdaten zum betreffenden Shop.

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Shop und dem Modul viel Erfolg!

Ihr D³-Team.